



**INSTITUTO DE ESTUDOS EM DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E REGIONAL  
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS**

Disciplina: Teoria Microeconômica I – Código: ECO01076

Professor: Jorge Eduardo Macedo Simões

E-mail: jorge.simoes@unifesspa.edu.br/jsimoesf@yahoo.com.br

Turma: 2019

Carga horária semanal: 04 horas/semana Carga horária total: 60 horas

Ano letivo: 2020 Semestre: 1º Período: 2º Início: 02/03/2020 Término: 04/07/2020

**PLANO DE ENSINO**

**1. EMENTA**

O mercado: oferta, demanda e equilíbrio de mercado. As Elasticidades da oferta e da demanda no curto e no longo prazo. Teoria do consumidor. Incerteza.

**2. OBJETIVO**

Apresentar o núcleo da teoria microeconômica, analisando os modelos teóricos que fundamentam os comportamentos dos agentes econômicos sob a perspectiva Neoclássica, a partir da Revolução Marginalista. Visando assim, capacitar os discentes a compreenderem os fundamentos da microeconomia: mercado (oferta, demanda, equilíbrio), elasticidade da oferta e da demanda no curto e longo prazo, teoria do consumidor, demanda individual e de mercado, incerteza.

**3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**3.1 Os fundamentos da oferta e demanda**

- 3.1.1 Oferta e demanda;
- 3.1.2 O mecanismo de mercado;
- 3.1.3 Mudanças no equilíbrio de mercado;
- 3.1.4 Elasticidade da oferta e da demanda;
- 3.1.5 Elasticidade de curto prazo versus elasticidade de longo prazo.

**3.2 Comportamento do consumidor**

- 3.2.1 Preferências do consumidor;
- 3.2.2 Restrições orçamentárias;
- 3.2.3 A escolha por parte do consumidor;
- 3.2.4 Preferência revelada;
- 3.2.5 Utilidade marginal e escolha por parte do consumidor.

### 3.3 Demanda individual e de mercado

- 3.3.1 Demanda individual;
- 3.3.2 Efeito Renda e Efeito Substituição;
- 3.3.3 Demanda de Mercado;
- 3.3.4 O Excedente do Consumidor;
- 3.3.5 Externalidade de Difusão.

### 3.4 Comportamento do consumidor e incerteza

- 3.4.1 Descrição do risco;
- 3.4.2 Preferências em relação ao risco;
- 3.4.3 Redução do risco;
- 3.4.4 Demanda por ativos de risco;
- 3.4.5 Economia comportamental.

## 4 METODOLOGIA

O conteúdo programático será desenvolvido por meio de aulas expositivas-dialogadas, com uso de quadro, data-show. Serão aplicados exercícios a serem resolvidos em classe e extra classe, individual e em grupo, dos conteúdos lecionados.

## 5 FORMAS E MOMENTOS DE AVALIAÇÃO

### 5.1 Provas

- 5.1.1 Provas – 10,0 pontos

### 5.2 Exercícios

- 5.2.1 Resolução dos exercícios – 10,0 pontos

$$Nota Final = \frac{\sum_{i=1}^2 Provas}{2} \times 0,9 + \frac{\sum_{i=1}^n Exercícios}{n} \times 0,1$$

## 6 CRONOGRAMA

Aula	Data	Conteúdo	Atividades propostas
01	10/03/2020	Os fundamentos da oferta e demanda	Teórica
02	11/03/2020	Os fundamentos da oferta e demanda	Teórica
03	17/03/2020	Os fundamentos da oferta e demanda	Teórica
04	18/03/2020	Os fundamentos da oferta e demanda	Teórica
05	24/03/2020	Os fundamentos da oferta e demanda	Teórica
06	25/03/2020	Os fundamentos da oferta e demanda	Teórica
07	31/03/2020	Resolução de Exercícios	Teórica
08	01/04/2020	Resolução de Exercícios	Teórica
09	07/04/2020	Comportamento do consumidor	Teórica
10	08/04/2020	Comportamento do consumidor	Teórica
11	14/04/2020	Comportamento do consumidor	Teórica
12	15/04/2020	Comportamento do consumidor	Teórica
13	21/04/2020	Comportamento do consumidor	Teórica

14	22/04/2020	Comportamento do consumidor	Teórica
15	28/04/2020	Comportamento do consumidor	Teórica
16	29/04/2020	Comportamento do consumidor	Teórica
17	05/05/2020	Resolução de Exercícios	Teórica
18	06/05/2020	Resolução de Exercícios	Teórica
19	09/05/2020	1ª Prova	Teórica
20	12/05/2020	Demanda individual e de mercado	Teórica
21	13/05/2020	Demanda individual e de mercado	Teórica
22	19/05/2020	Demanda individual e de mercado	Teórica
23	20/05/2020	Demanda individual e de mercado	Teórica
24	26/05/2020	Demanda individual e de mercado	Teórica
25	27/05/2020	Demanda individual e de mercado	Teórica
26	02/06/2020	Demanda individual e de mercado	Teórica
27	03/06/2020	Demanda individual e de mercado	Teórica
28	09/06/2020	Resolução de Exercícios	Teórica
29	10/06/2020	Resolução de Exercícios	Teórica
30	16/06/2020	Comportamento do consumidor e incerteza	Teórica
31	17/06/2020	Comportamento do consumidor e incerteza	Teórica
32	23/06/2020	Comportamento do consumidor e incerteza	Teórica
33	24/06/2020	Comportamento do consumidor e incerteza	Teórica
34	30/06/2020	Resolução de Exercícios	Teórica
35	01/07/2020	Resolução de Exercícios	Teórica
36	04/07/2020	2ª Prova	Teórica

## 7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 7.1 Básica

PINDYCK, E.; RUBENFELD, R. **Microeconomia**. São Paulo – 8ª edição. Pearson: 2014.

STIGLITZ, JOSEPH E.; WALSH, CARL E. **Introdução à Microeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

VARIAN, H.R. **Microeconomia: Uma Abordagem Moderna**. Tradução da 8ª edição. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

### 7.2 Complementar

BESANKO, D.A.; BRAEUTIGAM, R.R. **Microeconomia – Uma Abordagem Completa**. LTC Editora, 2002.

FERGUSON, C. E. **Microeconomia**. Ed. Forense, Rio de Janeiro, 1981.

KRUGMAN, PAUL E WELLS, ROBIN. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 3ª ed. 2015.

MANKIWI, N.G. **Introdução à Economia**. Tradução da 6ª. Edição Norte Americana, São Paulo: Cengage Learnig, 2014.

MANKIW, N.G. **Princípios de Microeconomia**. Tradução da 6ª. Edição Norte Americana, São Paulo: Cengage Learning, 2014.

MANSFIELD, E.; YOHE, G. **Microeconomia: Teoria e Aplicações**. Tradução de Cid Knipel Moreia – São Paulo: Saraiva, 2006.

VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. **Manual de Microeconomia**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

**Marabá, 02/03/2020**

---

**Jorge Eduardo Macedo Simões**

---

**Dyeggo Rocha Guedes**