

UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ (UNIFESSPA)

INSTITUTO DE ESTUDOS DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E REGIONAL (IEDAR)

FACULDADE DE ECONOMIA (FACE)

CURSO: ECONOMIA

DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À TEORIA ECONÔMICA I

PERÍODO:

MAR-JUL 2019

CARGA HORÁRIA.

TEÓRICA: 60 h.

CRÉDITOS: 04

PRÉ-REQUISITO:

Inexistente

METODOLOGIA DE ENSINO:

Apresentação dos materiais com foco na revisão e discussão da lógica dos conceitos apoiadas na utilização de exemplos simples e que possam reproduzir o mais possível a realidade, com chamadas à participação dos e das discentes através de provocações do professor, como até mesmo o convite para que reapresentem os raciocínios para a turma e também com a realização de exercícios, de preferência em grupo, ao longo de cada unidade, com correção em sala de aula das questões padrões. É recurso fundamental na didática utilizada a utilização de paralelismos entre os raciocínios teóricos apresentados com a lógica de eventos econômicos significativos extraídos da realidade das economias locais, regionais, nacionais e globais.

AValiação:

a. Provas:

Serão realizadas três (03) provas valendo 10, com peso final de 10% para a primeira, 20% para a segunda e 50% para a terceira, sendo a matéria destas provas, ou seja: o conteúdo da primeira vai para a segunda; o da primeira e da segunda vão para a terceira.

Preponderantemente, as provas serão elaboradas com base nos exercícios dos livros didáticos, muitos deles resolvidos em sala de aula, cobrando-se, principalmente, a aplicação prática do entendimento da lógica dos conceitos.

b. Trabalhos:

Outros 10% do total da nota será advindo de trabalhos, que constarão da resolução de lista de exercícios de cada seção do conteúdo, realizados em grupo e entregues ao fim da apresentação do material. Deste 10%, a metade será pela entrega do trabalho (10 dividido pelo número de trabalhos solicitados) e a outra metade pela correção das resoluções apresentadas, da seguinte maneira: pontuará o trabalho que tiver menos de quatro questões erradas em cada trabalho.

c. Apresentação:

Os 10% restantes serão referentes à apresentação individual, na etapa final do curso, sobre conceitos básicos relacionados em lista entregue pelo professor, de acordo com os livros textos. Cada aluno ou aluna dissertará, por cinco minutos, sobre um assunto que será escolhido a partir de sorteio entre todos os temas. Serão sorteadas três opções e o/a discente escolherá uma delas para sua apresentação.

OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Desenvolver a capacidade de pensar e expressar princípios básicos da economia em geral, utilizando o raciocínio lógico e também de aplica-los à realidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:

- a. Exercitar a capacidade de raciocinar de forma lógica cada um dos conceitos;
- b. Apresentar e corrigir exercícios, preferentemente voltados para aplicação à realidade concreta;
- c. Oportunizar maneiras dos e das discentes expressarem, com suas palavras, a lógica dos conceitos;

EMENTA:

Os princípios da economia. Noções das doutrinas econômicas. Possibilidades de produção e custo de oportunidade. As forças de mercado da oferta e demanda. Elasticidades. Externalidades. Variáveis fluxo e variáveis estoques. Identidades básicas macroeconômicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. INTRODUÇÃO GERAL AO ESTUDO DA ECONOMIA.

- 1.1. Ciência Econômica como ciência da escassez
- 1.2. Os paralelismos entre o funcionamento da economia em geral e as famílias.
- 1.3. Tradeoff
- 1.4. Custo de oportunidade
- 1.5. Raciocínio na margem
- 1.6. Custos, benefícios e incentivos
- 1.7. O incentivo como motivação indispensável para ações no mercado.
- 1.8. Especialização, produtividade e competitividade
- 1.9. Inflação
- 1.10. Inflação e quantidade de moedas
- 1.11. Tradeoff entre inflação e desemprego
- 1.12. Produtividade e qualidade de vida

2. PRINCIPAIS DOTRINAS ECONOMICAS

- 2.1 Mercantilismo
- 2.2 Clássicos
- 2.3 Socialismo
- 2.4 Novos Clássicos
- 2.5 Keynesianismo

3. CARACTERÍSTICAS DO MERCADO

- 3.1. O mercado como forma de organização da economia
- 3.2. A lógica de funcionamento do mercado através dos preços
- 3.3. Preço e mercado
- 3.4. Preço e alocação de recursos
- 3.5. As falhas de mercado: externalidades; poder de mercado e falta de equidade na distribuição da prosperidade
- 3.6. Papéis do governo na melhoria do funcionamento do mercado
- 3.7. O funcionamento dos principais vetores do mercado: a oferta e a demanda
- 3.8. A mão invisível do mercado
- 3.9. Demanda individual e demanda de mercado
- 3.10. Oferta individual e oferta de mercado
- 3.11. Tipos de mercado: competitivo, monopólio, oligopólio e monopolisticamente competitivo

4. ANÁLISE DA OFERTA E DA DEMANDA NO MERCADO

- 4.1. Determinantes da oferta
- 4.2. Determinantes da demanda
- 4.3. Equilíbrio de mercado
- 4.4. Excesso de oferta
- 4.5. Escassez

- 4.6. Fatores impulsionadores do equilíbrio do mercado
- 4.7. As curvas de mercado
- 4.8. O movimento ao longo das curvas da oferta e da demanda
- 4.9. O deslocamento das curvas da demanda e da oferta.

5. CONSUMIDORES, PRODUTORES E O NÍVEL DE EFICIÊNCIA DO MERCADO

- 5.1. Economia do bem estar
- 5.2. O desejo de pagar e a curva da demanda
- 5.3. Superávit do consumidor
- 5.4. A alta de preços e o consumidor
- 5.5. O desejo de vender e a curva da oferta
- 5.6. Superávit do produtor
- 5.7. A alocação de recursos pelo mercado
- 5.8. Medindo o bem estar da sociedade

6. ELASTICIDADE

- 6.1. O que é elasticidade.
- 6.2. Para que serve a elasticidade.
- 6.3. Tipos de elasticidade.
- 6.4. Elasticidade Preço da Oferta
- 6.5. Elasticidade Renda da Demanda

7. IDENTIDADES BÁSICAS MACROECONÔMICAS

- 7.1 Renda e despesa da economia
- 7.2 O cálculo do produto interno bruto
- 7.3 Os elementos do PIB
- 7.4 PIB real e PIB nominal
- 7.5 PIB e o bem-estar econômico

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KRUGMAN, Paul. WELLS, Robin. **Introdução à Economia**. 3ª ed. São Paulo: Campus, 2011.

MANKIWI, Gregory. **Introdução à Economia**: princípios da micro e macroeconomia. São Paulo: Campus, 2008.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTRO, Antônio. LESSA, Carlos. **Introdução à Economia**: uma abordagem estruturalista. 38º ed. Forense, 2003.

FIGUEREDO, F. **Introdução à Contabilidade Nacional**. 7ª ed. Ed. Forense Universitária, 2008.

PINHO, D. Benevides. VASCONCELOS, M. A. S. de. TONETO JUNIOR, Rudinei. **Manual de Economia**. 13ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2013.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à Economia**. São Paulo: Atlas, 2003.